

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Assumpta, Maria R, *Dasar-Dasar Public Relations*, PT. Citra Aditya Bakti. Bandung. 2002
- Cutlip-Center-Broom, *Effective Public Relations*, edisi kesembilan, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2006.
- Endarmoko, Eko, *Tesaurus Bahasa Indonesia*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2007
- Eriyanto, *Analisis Isi*, PT. LKIS Pelangi Aksara, Malang, 2011
- Hermawan, Asep, *Paradigma Kuantitatif*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005
- Jefkins, Frank, *Public Relation*, Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta, 2004.
- Judge, A, Thimothy, *Organizational Behaviour*, Pearson Education Limited, Virginia, 2008
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Publik Relation : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta, 2008.
- Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia, *Komunika : Warta Ilmiah Populer Komunikasi Dalam Pembangunan*, Vol 9, No.2, LIPI Press, Jakarta, 2006
- Nisifiannor, Muhammad, *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*, Salemba Humanika Jakarta, 2009
- Notoatmodjo, S, *Metodologi Penelitian Kesehatan*, Rineka Cipta, Yogyakarta, 2002
- Nuendorf, A, Kimberly, *Teknik Penelitian Sosial*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002
- Papalia, Diana, E, *Perkembangan Manusia*, Buku 1, Salemba Humanika, Jakarta, 2009
- Rakhmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2002

Rakhmat, Jalaludin, *Psikologi Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2008

Ritonga, N, Jamiluddin, *Riset Kehumasan*, PT. Grasindo, Jakarta, 2004

Ruslan, Rosady, *Metode Penelitian : Public Relation dan Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003

Ruslan, Rosady, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2007

Shelley, E Taylor dkk, *Psikologi Sosial*, Edisi 12, Prenada Media Group, Jakarta, 2009

Shimp, Terrance A, *Periklanan & Promosi*, Erlangga, Jakarta, 2000.

Singarimbun, Masri, *Metode Penelitian Survei*, PT. Pustaka LP3ES Indonesia, Jakarta, 2008.

Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010.

Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, Cetakan ke 13, CV Alfabeta, Bandung, 2008

Sumber Lain :

Gloria, Fenia, Hubungan Frekuensi Menghadiri Acara *Gathering* Dengan Kepercayaan *Customer* Pada PT. IKM (Honda Mobil) Dalam Membeli Mobil, Skripsi Studi Strata-1 pada Universitas Esa Unggul, Tidak diterbitkan, 2012

Waters, Richard D & Denise Bortree, *Measuring the Volunteer – Non Profit Organization Relationship : An Application of Public Relations Theory*, *The International Journal of Volunteer Administration*, XXIV, No. 6, 57-67, 2007

Kementrian Sosial Republik Indonesia, Lembaga Kesejahteraan Sosial
<http://www.kemsos.go.id/modules.php?name=glosariumkesos&letter=l>

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 39 Tahun 2012,
Penyelenggaraan Kesejahteraan Sosial
http://www.bkpm.go.id/file_uploaded/UU%20kesejahteraan%20sosial.doc

Kamus Besar Bahasa Indonesia, Donatur
<http://kbbi.web.id/donatur>

Kamus Besar Bahasa Indonesia, Frekuensi
<http://kbbi.web.id/frekuensi>

Wikipedia, Frekuensi
<http://id.wikipedia.org/wiki/Frekuensi>